

ESCUELA DE ARTE Y SUPERIOR DE DISEÑO DE MÉRIDA

2019-20

Asignatura	Gestión Diseño	Curso	3°
Materia			
Especialidad	EE. SS. de Diseño de Interiores		
Profesor/a	Marta Rivero Rubio		
Departamento	Teórico-Práctico		
Un.Temporal	Semestral	Semestre: 1°	
Horas sem.	3	Aula	3
Horario	Miércoles de 10:05 a 11:00	Jueves de 12:25 a 14:15	
Carácter	Básico	Tipo	TP
Créditos ETSC	4	Presencialidad	OB

Carácter: FB:Formación Básica), OB (Obligatoria de Especialidad), OP (Optativa) PEX (Prácticas externas), TFE (Trabajo fin de estudios)

Tipo: T(Teórica) TP (Teórico- Práctico), P (Práctica)

1. Introducción a la asignatura

“Gestión del diseño” (en inglés “design management”), según Brigitte Borja, tenemos que ver al diseño desde una perspectiva económica. Afirmo que la gestión del diseño tiene su origen en Gran Bretaña en 1960 y que el término hacía referencia a la relación de gestión entre la agencia de diseño y sus clientes. “En 1966, Michael Farr observó que era necesario considerar un nuevo cargo o función al interior de la empresa, al que denominó como: “the design manager”, cuya misión sería la de asegurar la buena ejecución del proyecto y mantener una buena comunicación entre la agencia de diseño y sus clientes”.

La visión actual del diseño no puede prescindir de entornos como el marketing, la economía, el mercado, la publicidad, las relaciones públicas, etc. El diseño tiene una finalidad consumista; por la inevitable conexión con el mundo de la producción y de los medios económico-mercantiles, que son parte de su fundamento.

Concretamente el diseño gráfico, es una actividad que comprende varias funciones que pueden agruparse en diseño de la identidad y en diseño de la información.

Gestión del diseño, definida como el conjunto de actividades, técnicas y metodologías que, utilizando todos los recursos disponibles, permite la obtención de los objetivos del proyecto de diseño es una herramienta fundamental al servicio de los diseñadores.

La asignatura "Gestión del diseño" está dirigida hacia aquellos alumnos que quieran aprender a planificar, controlar y desarrollar proyectos de diseño de producto dentro de una empresa.

2. Requisitos previos y recomendaciones

Asignatura de carácter transversal dónde se abordarán los conceptos, métodos y técnicas necesarias para llevar adelante con éxito un proyecto de diseño, por lo tanto no es necesario ningún conocimiento específico ya que los alumnos que acceden al grado de Diseño Gráfico por las diferentes vías (bachillerato, ciclos de grado superior de la misma familia profesional y mayores de 25 años) demuestran una madurez académica y personal suficiente. Al superar la asignatura, el estudiante será más competente para...

1. Definir el alcance de un proyecto de diseño.
2. Realizar la planificación de plazos, costes, recursos y riesgos de un proyecto de diseño.
3. Analizar y controlar el desarrollo de un proyecto de diseño, para poder tomar medidas correctoras en caso necesario.

3. Competencias

TRANSVERSALES

- Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interprofesional.
- Utilizar habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
- Liderar y gestionar grupos de trabajo.
- Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
- Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

GENERALES

- Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares
- Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

ESPECÍFICAS

- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
- Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores.
- Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.

4. Contenidos

4.1– Temario de la asignatura

Orden	Tema	Apartados	Actividades Obligatorias (evaluables)
1	La iniciativa emprendedora	Trabajador por cuenta propia/ajena. Requisitos del empresario. El espíritu emprendedor Características de los emprendedores La idea de negocio	Test emprendedor Plan de empresa: Redactar la idea de su proyecto empresarial

		Factores que intervienen en la decisión de emprender.	
2	La empresa y su entorno	El entorno de la empresa. Entorno general y específico. Análisis DAFO.	Plan de empresa: Análisis del entorno Análisis DAFO y análisis VRIO.
3	El mercado	Tipos de mercado. Segmentación del mercado. Localización del proyecto	Plan de empresa: Investigación de mercado. Clientes, competencia, proveedores, 5 fuerzas de Porter. Localización del Proyecto, ventajas e inconvenientes.
4	El marketing Mix y Marketing Digital.	Elementos: Producto, precio, distribución y promoción El ciclo de vida del producto. Concepto e importancia del precio en el diseño gráfico La distribución Instrumentos de comunicación. Marketing 1,0 2,0 y 3,0 La importancia del Marketing Digital.	Búsqueda de ejemplos identificando la fase del ciclo de vida del producto en la que se encuentran (posterior exposición oral) Análisis del significado de algunas marcas comerciales.
5	Las formar jurídicas	Las formas jurídicas de la empresa. Trámites para la constitución de una empresa.	Plan de empresa: Elección de la forma jurídica. Trámites necesarios para su constitución.
6	Costes, inversión y financiación	Análisis de costes. Inversión y gastos iniciales. Fuentes de financiación. Ayudas y subvenciones.	Plan de empresa: Análisis de costes Inversión Financiación Ayudas

7	Gestión contable, administrativa y fiscal	Gestión administrativa: proceso general, pedido, albarán, factura, formas de pago. Gestión fiscal: IRPF, IVA, IS, calendario fiscal. Gestión contable: los libros de contabilidad. Cuenta de resultados	Plan de empresa: Diseño de presupuestos, albarán, facturas Cuenta de resultados.
----------	--	---	--

4.2- Actividades obligatorias (evaluables)

Realizar un proyecto empresarial, de una empresa creada a su elección, pero siempre, relacionada con el Diseño de Interior.

Completar todas las actividades obligatorias necesarias para el conocimiento de la asignatura.

5. Metodología de enseñanza aprendizaje

La metodología didáctica integrará los conocimientos académicos, organizativos y de producción para que el alumnado adquiriera una visión crítica de la realidad, así como una perspectiva real que le sirva para la adquisición de una visión global de los procesos productivos necesarios para el desempeño de su actividad profesional.

El desarrollo de metodología, se basará en una introducción del tema, pasando a una exposición teórica y su simulación práctica del mismo, seguido de la parte de refuerzo por parte del alumno con trabajos, ejercicios y exposiciones pertinentes, así como una parte final de resumen de los contenidos.

Se pretende conseguir que el alumno “aprenda a aprender”, que sea autónomo en su aprendizaje.

- Trabajo individual y en equipo. Teórico Práctica. Presencial.
- Aprendizaje basado en resolución de problemas y casos.
- Trabajo individual y en equipo.

5.1- Estrategias evaluativas.

Para las competencias: *“Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interprofesional. Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares,”* *“Utilizar habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo”*, *“Liderar y gestionar grupos de trabajo”*, se realizarán en clase grupos de trabajo para estudiar el proceso de generación de ideas de negocio con el fin de que desarrollen la capacidad de generar ideas y posteriormente la utilicen de forma individual para aplicarlas a su proyecto de empresa.

Para la competencia: *“Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.”*, el alumno rellenará un tests para conocer si tiene cualidades de emprendedor. Deberá entregarse en el plazo previsto.

Para la competencia: *Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado:* se evaluará a través del proyecto empresarial, realizado por el alumno individualmente

Para la competencia *Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial*, se realizará en casa una investigación sobre el proceso de inscripción en el registro de la Propiedad Intelectual. Para la salud laboral se realizarán ejercicios prácticos en los que el alumno deberá determinar los riesgos laborales en determinados supuestos propuestos por la profesora, indicando las medidas de seguridad para prevenirlos

6. .Tiempo de trabajo (Desarrollo de las competencias en cómputo de horas ECTS)

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS												
Metodología para la adquisición de la competencia				COMPETENCIAS	Estrategias evaluativas* (Ponderación para la evaluación)							
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas al alumno				Pruebas	Presentación y defensa	Trabajos y proyectos	Informes y memorias de	Autoevaluación	Trabajos de análisis y	Portfolio	Otros
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total horas									
Clases teóricas	40	10	50									
Clases teórico- prácticas	20		20									
Clases prácticas obligatorias evaluables	10	10	20									
Tutoría (individual/ colectiva, si procede)												
Seminarios/ Jornadas												
Pruebas evaluación	6		6									
Actividades complementarias	1	1	2									
Otros	2		2									
Total HORAS de trabajo estudiante	79	21	100								Total	
											100	
											%	

7.1- Calendario y/o cronograma de la asignatura.

Tema	Ejercicio, actividad o examen	Duración presenc.
1	La iniciativa emprendedora	4h
3	El entorno de la empresa	6h
4	El mercado	6h
5	El marketing Mix y el marketing Digital	10h
6	Formas jurídicas	6h
7	Inversión y financiación	6h
8	Gestión contable, administrativa y fiscal	6h

8. Evaluación y Calificación

8.1- Sistema de Evaluación

Los alumnos deberán realizar un proyecto empresarial que verse sobre una empresa ideada por ellos mismos del sector del Diseño de Interiores que se irá desarrollando a lo largo del semestre. El modelo a entregar seguirá las pautas y estructuras indicadas por la profesora y su versión final se entregará en papel o en formato digital.

Los trabajos que deben entregar para alcanzar una evaluación positiva, se tendrán en cuenta, en todo momento, el cumplimiento de los plazos indicados por la profesora.

Se realizarán asimismo ejercicios de investigación y trabajos, basados en la parte teórica de los temas.

8.2- Convocatorias.

Los alumnos dispondrán de una convocatoria ordinaria y una extraordinaria.

8.3- Criterios de evaluación y calificación

Para obtener información necesaria que nos permita sistematizar de alguna forma el proceso de evaluación de los alumnos, me guiaré por los siguientes procedimientos e instrumentos de evaluación:

- Asistencia: 10%
- Actitud y ejercicios: 20%
- Entregas parciales del proyecto: 35%
- Proyecto empresarial individual 35% de los cuales:
 1. 15% proyecto escrito
 2. 20% exposición oral

En esta última parte de proyecto empresarial escrito y exposición oral el alumno deberá alcanzar una nota mínima de un 5 para poder hacer media con el resto de ítems (asistencia y actitud, ejercicios y entregas parciales).

8.4- Ponderación para la evaluación continua.

Al ser considerada una formación presencial la no asistencia al 25% de las horas lectivas (13 faltas de asistencia), el alumno perderá esta forma de evaluación y pasará al examen final que consistirá en la realización de un examen de toda la materia vista en la asignatura.

8.5- Criterios para la evaluación extraordinaria (para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria)

Realización de un examen final de toda la materia vista en clase.

8.6- Ponderación para la evaluación continua

Se realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de capacidad del alumno en cuestión.

9. Recursos y materiales didácticos

Para la impartición de las clases necesitaré pizarra con tizas y borrador. Así como ordenador conectado a Internet con cañón y/o pizarra digital. Un ordenador por alumno (propio o del centro)

El alumno solo necesitará conexión a internet por Wifi, así como lápiz y papel para tomar nota de los conceptos que se desarrollen.

El material de esta asignatura se subirá a la plataforma Classroom en donde podrá ser descargado por el alumno.

El material complementario que se necesite para el seguimiento de las clases se facilitará a los alumnos por el profesor, en una carpeta con cada uno de los temas, en la copistería del centro, de forma sincronizada por el docente.

10. Bibliografía

- FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO v. 1.0 2010. José Sande
- MANUAL DEL EMPRESARIO EXITOSO. JOSEFINA KOCH TOVAR. Editorial Edumet.net.
- Economía de la empresa. Jose Sande v.6 octubre 2011
- Empresa e Iniciativa emprendedora. Editorial: Tulibrodefp. Bruno Jesús García González y Julia Muñoz Gil

10. Web y otras fuentes

www.extremaduratrabaja.gobex.es

www.mtas.Inst.es

www.sgae.com

www.atalayadelemprendedor.es

www.seg-social.es

www.ine.es

www.sepe.es

www.extremaduraempresarial.es

www.emprendedores.es

11- Actividades de promoción artística y extraescolares 2018-19

No se han programado actividades para esta asignatura

12- Evaluación, seguimiento y propuestas de mejora

Se hace necesario evaluar el diseño y planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje evaluando la propia actuación, reflexionando sobre la adecuación de las propuestas de trabajo a los ritmos de los alumnos, a los intereses, niveles y motivaciones. Asimismo, la reflexión sobre el clima de clase, los intercambios comunicativos, la colaboración entre alumnos, la organización de los materiales,...

La valoración de estos aspectos ha de permitir conocer mejor las condiciones en que se está desarrollando la práctica educativa, aquellos aspectos que han favorecido el aprendizaje y aquellos otros que sería necesario modificar y que suponen incorporar cambios en la intervención.

Para ello se proponen dos tipos de intervenciones:

- Se revisará la programación después de cada evaluación y al final del curso, pudiendo hacer cambios en el momento que se detecte cualquier carencia.

- Se propondrá que los alumnos respondan a una encuesta respecto a todas las condiciones mencionadas anteriormente y su análisis se llevará a la Memoria Anual y se concretarán las modificaciones en la programación del curso siguiente.