

2019-20

Especialidad	EE. SS. de Diseño de Interiores	Curso	3º
Asignatura	Taller de presentación y comunicación del proyecto		
Materia	Proyectos de diseño de interiores		
Profesor/a	María Inés Moreno Noves		
Departamento	Diseño de interiores		
Semestre	2º		
Horas semana	4	Aula	28
Carácter	OB	Tipo	TP
Créditos ETSC	4	Presencial	60 %

Carácter: FB:Formación Básica), OB (Obligatoria de Especialidad), OP (Optativa)
PEX (Prácticas externas), TFE (Trabajo fin de estudios)

Tipo: T(Teórica) TP (Teórico- Práctico), P (Práctica)

Introducción a la asignatura

La asignatura de Taller de presentación y comunicación del proyecto, pretende dotar al alumno de las técnicas de presentación y defensa para la completa comunicación del

proyecto de diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Tecnología digital para la comunicación del proyecto. Presentación, Exposición y defensa del proyecto

Requisitos previos y recomendaciones

Conocer los conceptos fundamentales del diseño de interiores.

Tener un nivel suficiente de dibujo técnico y artístico.

Conocimientos de diseño asistido por ordenador.

Competencias

Transversales

Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

Generales

Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

Específicas

Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.

Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo.

Contenidos

5.1- Temario de la asignatura

Or de n	Tema	Apartados	Actividades Obligatorias (evaluables)
1º	La presentación y comunicación del proyecto de los espacios interiores	Conceptos generales. Información y Análisis: Tipos. Características. Función.	Actividad 1: Planificar una presentación
2º	Planificar una presentación.	-Título de la presentación - A quién va dirigida - Objetivo - Mensajes fundamentales - Estructura: contenidos, materiales, cronograma,...	Actividad 2: Examen
3º	Presentaciones impresas. Generalidades	Lenguaje grafico. Formatos. Material. Programas. Diseño grafico: Color. Composición. Textura. Texto, Tipografía, información... Imagen Figurativa, Metáfora, fotografía, Ilustración... Leyes de la percepción visual Elementos culturales del diseño. Estética, Estilo, Simbología... El proceso Creativo	Actividad 3: Diseñar imagen corporativa

4º	Los paneles Información y análisis	Comunicaciones. Distribución espacial. Material. Grafismo. Texto. Imagen Los paneles de muestras	Actividad 4: Rediseñar y resumir un proyecto para crear portfolio
5º	Presentaciones con maquetas Información y análisis	Comunicaciones. Distribución espacial. Material. Grafismo. Texto. Imagen. Función.	Actividad 5: Crear portfolio
6º	Portfolio /digital e impreso	Estrategia Contenido	Actividad 6: Discurso
7º	Presentaciones audiovisuales	Información y análisis Desarrollo narrativo	Actividad 7: Examen
8º	Comunicación y presentación de proyectos: Oratoria eficaz.	Técnica vocal La personalidad: mostrarse a los otros como uno es. El mensaje: lenguaje y dinámica de la comunicación	Actividad 8: Presentación y comunicación de hotel

6. Metodología de enseñanza aprendizaje

- **Teórico Práctica. Presencial.** Exposición teórica.
- Apoyo audiovisual. Participación activa del alumno mediante coloquios y debates
- **Aprendizaje basado en resolución de problemas y casos.** Realización de proyectos y ejercicios prácticos. Trabajos de indagación y documentación que proporcionen al estudiante las habilidades necesarias para desenvolverse en el mundo laboral.

- **Trabajo individual y en equipo.**

Asistencia a exposiciones, charlas y actividades culturales que favorezcan una formación integral del alumno.

Se utilizará una metodología que atienda las diferencias de los estudiantes (edades, condiciones, aptitudes...) de forma inclusiva, entendiendo la diversidad como un valor y potenciando sus posibilidades.

La profesora basará su actuación sobre dos niveles diferentes: el de conocimientos y el de actitudes.

Clase teórica	Exposición de contenidos mediante explicaciones del profesor.
Clase práctica	Sesiones prácticas para preparar al alumno en las habilidades y destrezas necesarias, con la teoría como base, para la adquisición de competencias específicas de la asignatura.
Trabajos	Actividades y trabajos que desarrollan los contenidos explicados por el profesor con o sin debate.
Trabajo en grupo	Preparación de ejercicios prácticos o teóricos con o sin debate y exposición oral en grupos de alumnos
Pruebas de evaluación	Exámenes teóricos, prácticos, pruebas orales, test orales o escritos.
Seminarios/Jornadas	Periodo de instrucción basado en la preparación, estudio e investigación en campos especializados y concretos de la materia con interacción entre alumnos y profesor. (Con o sin profesor)
Tutorías	Seguimiento individual (o en grupo reducido). Presencial o no para el alumno.
Actividades complementarias	Asistencia y participación en conferencias, exposiciones, visitas culturales, talleres, trabajos de investigación.

Tiempo de trabajo (Desarrollo de las competencias en cómputo de horas ECTS)

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS												
Metodología para la adquisición de la competencia					Estrategias evaluativas* (Ponderación para la evaluación)							
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas al alumno			COMPETENCIAS	P	T	I	A	T	P	C	
Clases teóricas												
Clases teórico-prácticas												
Clases prácticas												
Actividades obligatorias evaluables												

Tutoría (individual/colectiva, si procede)																	
Seminarios/ Jornadas																	
Pruebas evaluación																	
Actividades complementarias																	
Otros																	
Total HORAS de trabajo estudiante																	

7.1- Calendario y/o cronograma de la asignatura.

Tema	Ejercicio, actividad o examen	Duración	Fecha (Aprox.)
1º	ACTIVIDAD 1 Planificar una presentación de un proyecto. (Panel/Power Point)	9 H 6 H	13 fb
2º	EXAMEN (Diseño grafico. Imágenes y algo de teoría)	2 H	5 Mz.
3º	ACTIVIDAD 2 Teniendo en cuenta los criterios de diseño grafico, diseña tu imagen corporativa o profesional y realiza una presentación de un tema de interiorismo con ella. 1 Solo con imágenes 2 Imágenes con música	8 H 5 H	19 mz
4º	ACTIVIDAD 3 Seleccionar varios proyectos realizados en cursos anteriores y rediseñarlos y resumirlos, para crear portfolio. (Utiliza Indesing)	13 H 9 H	16 Ab
5º	ACTIVIDAD 4 Crea tu portfolio (digital/impreso) (Para el impreso utilizar Indesing)	10 H 8 H	30 ab
6º	EXAMEN	9H 6H	14 my
7º	ACTIVIDAD 5 Realizar un discurso: 1 que se facilita 2 realizado x ti y relacionado con temas de diseño de interiores	2H	21/ 28 my

8º	ACTIVIDAD 6 Presentación y comunicación de Proyecto de diseño de interiores (Hotel)	7H 6H	10 Jn
----	--	----------	----------

Evaluación y Calificación

8.1- Sistema de Evaluación

Asistencia a clases teóricas y participación en los debates de grupo.
Formulación de problemas de diseño.
Búsqueda y recogida de información; análisis y elaboración documental de la materia.
Realización de proyectos y trabajos prácticos.
Resolución de dificultades.
Presentación y defensa oral de los proyectos

8.2- Convocatorias

Recogidas en la normativa

Al ser semestral, la asignatura se evaluará en febrero, si es del primer semestre y en junio si es del segundo. La evaluación extraordinaria será en septiembre.

8.3- Criterios de evaluación y calificación

Se valorarán los siguientes apartados:

- a) **Destrezas:** Reflejar claramente las ideas que se van generando en el desarrollo del ejercicio.
- b) **Visión espacial:** Reflejar sentido del espacio en el aspecto formal del diseño.
- c) **Estética:** Diseñar atendiendo a la coherencia formal, las proporciones, el encuadre, la utilización de las gamas cromáticas, la armonía y el contraste en la composición... la solución debe ser adecuada a los requerimientos del ejercicio propuesto.
- d) **Innovación:** Se valorará la originalidad de las propuestas y la creatividad de las soluciones adoptadas.

- e) **Presentación y exposición:** Presentar y defender adecuadamente el trabajo realizado.
- a) **Punto de partida y esfuerzo personal.** Se tendrá en cuenta la evolución y el esfuerzo en conseguir unos resultados adaptados a lo que se pide en cada actividad.

Criterios de promoción y mínimos exigibles.

- Aplicar las técnicas y recursos de forma creativa generando soluciones novedosas a los problemas planteados.
- Generar bocetos e imágenes digitales con destreza y expresividad que reflejen adecuadamente las ideas.
- Aplicar aportaciones de otras asignaturas que contribuyen a la resolución de los problemas de diseño.
- Presentar y justificar correctamente el trabajo realizado.

Cada uno de los apartados anteriores será valorado con un máximo de 2 puntos, obteniéndose el cómputo total mediante la suma de las calificaciones obtenidas.

Los resultados se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

Los exámenes y pruebas teóricas serán valorados atendiendo a los siguientes criterios:

- Argumentación: 20%
- Expresión: 20%
- Conocimiento del tema: 60%

Es requisito indispensable para optar a la evaluación continua haber asistido al menos al 80% de las clases (teóricas y prácticas).

Los alumnos que asistan regularmente a clase se acogerán a la evaluación continua, obteniendo sus calificaciones mediante el ejercicio de trabajos prácticos. Las clases prácticas se valorarán con fichas de seguimiento del alumno en las que se indicara la

fecha, los documentos a corregir aportados por el alumno, así como las observaciones apuntadas por el profesor.

De la suma de las calificaciones parciales se obtendrá la nota media, que constituirá la valoración definitiva al final del cuatrimestre. Su superación implicará una puntuación igual o superior a 5,0 puntos.

El alumno deberá respetar las fechas de entrega de actividades. Si no entregase el día establecido tendrá dos días de plazo para presentar los ejercicios con un descuento de 0,50 puntos por cada jornada de retraso. Si se pasara este tiempo, esperará hasta el 4 de febrero para presentar todas las actividades juntas. A los ejercicios presentados de este modo se le descontarán 2 puntos.

Los alumnos que superen con éxito la evaluación continua estarán exentos de realizar las pruebas finales que tendrán lugar del 11 al 17 de junio.

8.4- Medidas excepcionales

Prueba extraordinaria de septiembre: Consistirá en un examen similar al de la convocatoria de junio; estará basado en los contenidos impartidos durante el curso y una prueba práctica.

8.5- Ponderación para la evaluación continúa.

Los resultados de la evaluación se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0-4,9: Suspenso (SS).
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

Los exámenes y pruebas teóricas serán valorados atendiendo a los siguientes criterios:

- Argumentación: 20%
- Expresión: 20%
- Conocimiento del tema: 60%

Es requisito indispensable para optar a la evaluación continua haber asistido al menos al 80% de las clases (teóricas y prácticas).

Los alumnos que asistan regularmente a clase se acogerán a la evaluación continua, obteniendo sus calificaciones mediante el ejercicio de trabajos prácticos. Las clases prácticas se valorarán con fichas de seguimiento del alumno en las que se indicará la fecha, los documentos a corregir aportados por el alumno, así como las observaciones apuntadas por el profesor.

De la suma de las calificaciones parciales se obtendrá la nota media, que constituirá la valoración definitiva al final del cuatrimestre. Su superación implicará una puntuación igual o superior a 5,0 puntos.

El alumno deberá respetar las fechas de entrega de actividades. Si no entregase el día establecido tendrá dos días de plazo para presentar los ejercicios con un descuento de 0,50 puntos por cada jornada de retraso. Si se pasara este tiempo, esperará hasta el 6 de febrero para presentar todas las actividades juntas. A los ejercicios presentados de este modo se le descontarán 2 puntos.

Los alumnos que superen con éxito la evaluación continua estarán exentos de realizar las pruebas finales que tendrán lugar del 11 al 17 de jn.

8.6- Criterios para la evaluación de alumnos con reducción autorizada del porcentaje previsto de presencialidad.

8.7- Criterios para la evaluación extraordinaria

(Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria) Todos aquellos que no evolucionen positivamente durante el cuatrimestre o que las faltas de asistencia (mayor del 20%) impidan que se les realice la evaluación continua estarán obligados a presentarse a las **pruebas finales**, sobre los contenidos de los libros que aparecen en la bibliografía general con * y los apuntes de clase. La nota de esta prueba tendrá un valor del 50% sobre la valoración total. Deberán también presentar las actividades realizadas durante el curso y que se señalan en el CRONOGRAMA. La puntuación de estos ejercicios alcanzará como máximo un 50% del total. Por tanto la nota final será igual a la obtenida en los ejercicios presentados, actividades que aparecen en el cronograma dividida por dos, mas la obtenida en las

pruebas o exámenes finales dividida también por dos. Para obtener aprobado o más ambas puntuaciones deben estarlo.

8.7.1 Pruebas para 3º y 4º convocatoria

Se acogerán a los requisitos expuestos en el apartado anterior, 1ª y 2ª convocatoria.

8.8- Criterios para la evaluación de alumnos con discapacidad

Recursos y materiales didácticos

Aula: teórico- práctica: dotada de cañón-proyector y un ordenador.

Sala de exposiciones y salón de actos.

Biblioteca con bibliografía específica.

Alumno: Es recomendable que todos dispongan de su propio ordenador portátil. Material para la expresión gráfica rápida de ideas (lápices, rotuladores...)

Bibliografía

10.1- Bibliografía general.

1. El Arte de Hablar: Oratoria eficaz. Dirección general de educación, Formación profesional e innovación educativa.
2. Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica. Bruno Munari. Colección GG Diseño

10.2- Bibliografía complementaria

- *Color, espacio, estilo. Detalles para diseñadores de interiores*
Chris Grimley, Mimi Love Ed. G.G.
- *Diseño de interiores. Guía útil para estudiantes y profesionales*
Jenny Gibbs. Ed. G.G.
- *Porter, Tom; Goodman, Sue. Manual de técnicas gráficas para arquitectos, diseñadores y artistas. Editorial Gustavo Gili. Barcelona 1989.*

Web y otras fuentes

<http://www.experimenta.es/>

<http://www.ondiseno.com/>

<http://www.revistadisenointerior.es/>

<http://www.disenoyarquitectura.net/>

<http://www.dezeen.com/>

<http://www.revistaad.es/>

http://www.disenointerior.es/Diseno_Interior_Arquitectura_interiorismo_y_diseno.htm