

2019-20

Especialidad	EE.SS. de Diseño de interiores	Curso	4º
Asignatura	Escaparatismo		
Materia	Diseño de interiores		
Profesor/a	Nuria Oliver Vivas		
Departamento	Diseño de interiores		
Semestre	1º		
Horas semana	4	Aula 25	
Carácter	OB	Tipo	TP
Créditos ECTS	4	Presencialidad	60%

Carácter: FB:Formación Básica), OB (Obligatoria de Especialidad), OP (Optativa) PEX (Prácticas externas), TFE (Trabajo fin de estudios)

Tipo: T(Teórica) TP (Teórico- Práctico), P (Práctica)

Introducción a la asignatura

El escaparatismo consiste en presentar productos en el mercado de una forma atractiva para promover su venta. Los factores que inciden en la decisión de compra son múltiples. Es requisito indispensable saber establecer una comunicación efectiva con el potencial comprador. El escaparate es uno de esos elementos emisores de mensajes publicitarios que tienen como objetivo llegar a los transeúntes que se convierten en los receptores de los mismos.

Ésta es una asignatura obligatoria de la materia de Diseño de

Interiores. Pretende proporcionar al alumnado una base teórico-práctica que le permita acometer proyectos de escapatismo y analizar de forma crítica el contexto cultural en el que se desenvuelven. Consecuentemente podrá desarrollar su labor atendiendo a criterios de calidad y responsabilidad.

El cumplimiento del cronograma y contenidos dependerán de la evolución y capacidades del grupo, no descartándose la posibilidad de hacer modificaciones en caso necesario.

Requisitos previos y recomendaciones

Se recomienda haber cursado las asignaturas de Proyectos de Interiores

Competencias

Competencias transversales:

CT1.Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT3.Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.

CT9 Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

CT16 Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental.

Competencias generales:

CG1 Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG5 Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG11 Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG18 Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.

Competencias específicas:

CEI5. Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEI6. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

5. Contenidos

5.1- Temario de la asignatura

Orden	Tema	Apartados	Actividades Obligatorias (evaluables)
1º	Introducción . Conceptos generales Principios estéticos aplicados al escaparate. Definición y clasificación	Definición. Armonía y contraste. Equilibrio, tensión y ritmo. Puntos focales	Observar, dibujar y fotografiar. Análisis y exposición en clase. Visita a espacios comerciales Diseño de punto de venta

2º	Uso del color en el escaparate	Esquemas de color	Diseñar y montar en clase tres escaparates para una tienda de ropa utilizando tres esquemas cromáticos. - Monocromático - Complementario - Triada
3º	Grandes almacenes y galerías.	Nacimiento y evolución. Impulsores del desarrollo comercial	Trabajo documental Sobre el nacimiento de los grandes almacenes de París, Londres... Exposición y análisis.
4º	Teorías de venta.	El escaparate en el proceso de venta.	4. Diseño de escaparates comerciales.
5º	Diseño exterior	La fachada: funciones y elementos constituyentes (toldos, marquesinas, rótulos...)	Trabajo de indagación y documentación. Exposición y análisis
6º	El escaparate como elemento comunicador	Factores que inciden en la decisión de compra. Objetivos del escaparatista	4. (Grupal) Tormenta de ideas y diseño de instalación. Bocetos y defensa oral de los proyectos.
7º	Montaje	Preparación, materiales, fondos, accesibilidad...	5. Diseño de escaparates diferentes temporadas. Planificación
8º	Color e iluminación.	Cromática. Iluminación del escaparate	
9º	Soportes y maniqués.	Diseño e interacción de los elementos que conforman el escaparate o punto de venta.	6. Práctica: (Grupal): Instalación de escaparates: otoño, navidad... 7. Examen

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Teórico Práctica. Presencial.
- Aprendizaje basado en resolución de problemas y casos.
- Trabajo individual y en equipo.

Clase teórica	Exposición de contenidos mediante explicaciones
Clase práctica	Sesiones prácticas para preparar al alumno en las habilidades y destrezas necesarias, con la teoría como base, para la adquisición de competencias específicas de la asignatura.
Trabajos	Actividades y trabajos que desarrollan los contenidos explicados con o sin debate.
Trabajo en grupo	Preparación de ejercicios prácticos o teóricos y exposición oral en grupos de alumnos
Pruebas de evaluación	Exámenes teóricos, prácticos, pruebas orales, test orales o escritos.
Seminarios/Jornadas	Periodo de instrucción basado en la preparación, estudio e investigación en campos especializados y concretos de la materia con interacción entre alumnos y profesor. (Con o sin profesor)
Tutorías	Seguimiento individual (o en grupo reducido). Presencial o no para el alumno.
Actividades complementarias	Asistencia y participación en conferencias, exposiciones, visitas culturales, talleres, trabajos de investigación.

Tiempo de trabajo (Desarrollo de las competencias en
cómputo de horas ECTS)

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS												
Metodología para la adquisición de la competencia				COMPETENCIAS	Estrategias evaluativas* (Ponderación para la evaluación)							
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas al alumno				Pruebas	Presentación y defensa	Trabajos y proyectos	Informes y memorias de	Autoevaluación	Trabajos de análisis y	Portfolio	Otros
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total horas									
Clases teóricas	28		28									
Clases teórico- prácticas												
Clases prácticas	28		28			20%						
Actividades obligatorias evaluables		20	20		10%				20%			
Tutoría (individual/ colectiva, si procede)												
Seminarios/ Jornadas												
Pruebas evaluación	4	10	14		50%							
Actividades complementarias		10	10									
Otros												
Total HORAS de trabajo estudiante	60	40	100		50%	10%	20%		20%			Total
												100
												%

7.1- Calendario y/o cronograma de la asignatura.

Tema	Ejercicio, actividad o examen	Duración	Fecha
1º	Trabajo teórico de observación, indagación y análisis (Grupal) Visita a espacios comerciales Diseñar y realizar punto de venta.	8 H	Septiembre
2º	Observar, dibujar y fotografiar. (Individual)Análisis y exposición en clase.	10H	Octubre
3º	(Individual) Concurso de escaparates navideños. Fase I Trabajo de indagación y documentación. Exposición y análisis. Tormenta de ideas y diseño de instalación. Bocetos	10 H	Noviembre
4º	(Grupal) Concurso de escaparates navideños. Fase II Proceso: Desarrollo Defensa pública de los proyectos. Montaje.	10 H	Diciembre
5º	(Individual) Diseño de. escaparates. Diferentes temporadas. Planificación.	10 H	Enero

6º	(Grupal): Montaje de escaparates	10 H	
7º 8º 9º	Examen	2H	
	EXAMEN FINAL		27 enero

Evaluación y Calificación

El proceso de aprendizaje, se concibe como una tarea en la que el alumno debe ser protagonista de su formación e implicarse de manera responsable también con la de sus compañeros, para favorecer la libre difusión del conocimiento. La función docente debe prodigarse principalmente en orientar y estimular el estudio y la práctica formativa.

Los alumnos han de habituarse a recopilar datos, analizarlos, sintetizarlos, además de adquirir el hábito crítico, abierto a la investigación permanente. Todo ello encaminado a desarrollar su capacidad de realizar proyectos de escaparatismo, exponerlos y defenderlos públicamente.

8.1- Sistema de Evaluación

Para ello el sistema de evaluación consistirá en la valoración de ejercicios prácticos y un examen, apoyados en el marco teórico de la asignatura y las referencias bibliográficas. Para llevar a cabo esta metodología se utilizarán las fórmulas siguientes:

- Participación activa del alumno en todo el proceso.
- Realización de trabajos prácticos y teóricos.
- Utilización de medios y técnicas digitales.

- Trabajos de indagación y documentación que proporcionen al estudiante las habilidades necesarias para desenvolverse adecuadamente.

- Asistencia a exposiciones, charlas y actividades culturales que favorezcan una formación integral del alumno.

Se utilizará una metodología que atienda las diferencias de los estudiantes (edades, condiciones, aptitudes...) de forma inclusiva, entendiendo la diversidad como un valor y potenciando sus posibilidades.

Se actuará sobre dos niveles diferentes, el de conocimientos y el de actitudes.

8.2- Convocatorias

El DECRETO 26/2014, de 4 de marzo, por el que se establece el Plan de Estudios de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en la Comunidad Autónoma de Extremadura, dice en el Artículo 6:

*Punto 1. La matrícula en cada asignatura dará derecho a **dos convocatorias durante el curso académico...***

*Punto 12. En relación con las convocatorias, el alumnado dispondrá para cada asignatura de **dos convocatorias por curso: una ordinaria y otra extraordinaria, con un límite de cuatro convocatorias para superar cada asignatura ...***

*14. **La Consejería competente en materia de educación podrá autorizar nueva convocatoria con carácter excepcional por causas debidamente justificadas al alumno que haya agotado las cuatro convocatorias para una misma asignatura. A tal fin, el alumno tramitará la solicitud a través de la dirección del centro para su traslado al órgano competente en enseñanzas artísticas superiores que, una vez recabados los informes que estime pertinentes, emitirá la oportuna resolución.***

8.3- Criterios de evaluación y calificación

Conocer las principales bases teóricas relacionadas con el visual merchandising.

Ser capaz de relacionar los aspectos formales y conceptuales de los proyectos analizados.

Organizar escaparates y diseñar puntos de venta teniendo en cuenta el impacto estético que causarán en el entorno.

Utilizar los aspectos simbólicos relacionándolos con la funcionalidad y capacidad de comunicación.

Resolver problemas relacionados con los contenidos de la asignatura.

Presentar soluciones innovadoras, creativas y estéticas a los problemas planteados en clase.

Se evaluará mediante ejercicios, proyectos y trabajos de taller. Además, se realizará un examen teórico en el cuatrimestre

Criterios de promoción y mínimos exigibles.

- **Destrezas:** Reflejar claramente las ideas que se van generando en el desarrollo del ejercicio.
- **Visión espacial:** Reflejar sentido del espacio en el aspecto formal del diseño.
- **Estética:** Diseñar atendiendo a la coherencia formal, las proporciones, el encuadre, la utilización de las gamas cromáticas, la armonía y el contraste en la composición... la solución debe ser adecuada a los requerimientos del ejercicio propuesto.
- **Innovación:** Se valorará la originalidad de las propuestas y la creatividad de las soluciones adoptadas.
- **Presentación y exposición:** Presentar y defender adecuadamente el trabajo realizado.

Cada uno de los apartados anteriores será valorado con un máximo de 2 puntos, obteniéndose el cómputo total mediante la suma de las calificaciones obtenidas.

Los resultados se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a

10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

Los exámenes y pruebas teóricas serán valorados atendiendo a los siguientes criterios:

- Argumentación: 20%
- Expresión: 20%
- Conocimiento del tema: 60%

Es requisito indispensable para optar a la **evaluación continua haber asistido al menos al 80% de las clases.**

Criterios de calificación.

Los alumnos se acogerán a la evaluación continua, obteniendo sus calificaciones mediante el ejercicio de trabajos prácticos y un examen. Las pruebas prácticas computarán un 50%. El examen teórico será valorado con el 50% restante.

Su superación implicará una puntuación igual o superior a 5,0 puntos. El alumno deberá respetar las fechas de entrega de trabajos. Si no entregase el día establecido tendrá dos días de plazo para presentar los ejercicios con un descuento de 0,50 puntos por cada jornada de retraso. Pasado este tiempo habrá de esperar hasta el **27 de enero de 2020** para presentar todos los ejercicios juntos. A estas pruebas, presentadas de este modo se le descontarán 2 puntos.

Los alumnos que superen con éxito la evaluación continua estarán exentos de realizar el examen final que tendrá lugar al final del cuatrimestre. Los alumnos que no evolucionen positivamente o que las faltas de asistencia impidan que se les realice la evaluación continua estarán obligados a presentarse a la **prueba final**, sobre los contenidos del libro marcado con un asterisco que aparece en la bibliografía. Mediante la misma obtendrán una **puntuación máxima del 50 %**. Además, **habrán de entregar** a la profesora, en la fecha del 27 de enero

de 2019, los ejercicios de clase. Éstos serán evaluados con el otro 50% restante. El procedimiento es como sigue:

La nota de examen se multiplica X 0,5 y el resultado se suma a la calificación de la parte práctica. Para hallar ésta se calculará la nota media de todos los ejercicios exigidos que se multiplicará x 0,5. Una vez sumadas se obtendrá la nota final.

8.4- Medidas excepcionales

Los alumnos que no evolucionen positivamente durante el cuatrimestre estarán obligados a presentarse a la **prueba final**, sobre los contenidos del libro que aparece en la bibliografía marcado con un asterisco. Mediante la misma obtendrán una **puntuación máxima del 50 %**. Además, habrán de entregar a la profesora, en la fecha **del 27 de enero de 2020** los ejercicios pedidos en clase al resto del grupo. Se aplicará el mismo procedimiento que en el epígrafe anterior.

8.5- Ponderación para la evaluación continua.

La parte práctica se calculará obteniendo la nota media de todos los ejercicios realizados en el cuatrimestre multiplicada x 0,5. Esta calificación se suma al resultado del examen multiplicado a su vez x 0,5.

8.6- Criterios para la evaluación de alumnos con reducción autorizada del porcentaje previsto de prespecialidad.

Los alumnos que no evolucionen positivamente porque las faltas de asistencia impidan que se les realice la evaluación continua estarán obligados a presentarse a la **prueba final**, sobre los contenidos del libro que aparece en la bibliografía marcado con un asterisco. Mediante la misma obtendrán una **puntuación máxima del 50 %**. Además, habrán de entregar a la profesora, en la fecha **del 27 de enero de 2020** los ejercicios pedidos en clase durante el cuatrimestre que ponderarán el otro 50%

8.7- Criterios para la evaluación extraordinaria

Para superar la asignatura el alumno realizará un examen que constará de una parte teórica y otra práctica sobre los contenidos del curso. Cada una de ellas

ponderará un 50% de la nota.

8.7.1 Pruebas para 3º y 4º convocatoria

De la misma forma que en el punto anterior, para superar la asignatura el alumno realizará un examen que constará de una parte teórica y otra práctica sobre los contenidos del curso. Cada una de ellas ponderará un 50% de la nota, siendo necesario aprobar las dos partes para superar con éxito la convocatoria

8.8- Criterios para la evaluación de alumnos con discapacidad

Recursos y materiales didácticos

Aula adaptada para asignaturas teórico- prácticas, dotada de cañón-proyector.

Material para montajes

Maniqués

Todos los alumnos necesitan disponer de su propio ordenador portátil.

Bibliografía

1. Bailey, S./ Baker, J. *Moda y visual merchandising*. Barcelona. Gustavo Gili, 2014*
2. Massegur i Giralt y otros. *Biblioteca Atrium del escaparatismo*. Barcelona. Atrium.
3. Morgan, T. *Visual merchandising: escaparates e interiores comerciales*. Barcelona, Gustavo Gili, 2008.
4. Valencia López, V. *Escaparatismo e imagen comercial exterior*. Madrid. ESIC EDITORIAL, 2000.

Web y otras fuentes

<https://www.youtube.com/watch?v=BsDmwJAa0N8>

<https://www.youtube.com/watch?v=bEbuaG2771A>

<https://www.pinterest.es/pin/555983516469243362/>