

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

Asignatura	Gestión Diseño de Interiores		Curso	4º
Materia				
Especialidad	EE. SS. de Diseño de Interiores			
Profesor/a	María López Guerrero			
Departamento	Teórico-práctico			
Un.Temporal	Cuatrimestral	Cuatrimestre: 1º		
Horas sem.	3	Aula	25	
Horario	Martes de 14:15 a 15:10	Jueves de 11:30 a 12:25	Viernes de 09:10 a 10:05	
Carácter	Básico	Tipo	TP	
Créditos ETSC	4	Presencialidad	OB	

Carácter: FB:Formación Básica), OB (Obligatoria de Especialidad), OP (Optativa) PEX (Prácticas externas), TFE (Trabajo fin de estudios)

Tipo: T(Teórica) TP (Teórico- Práctico), P (Práctica)

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

### **1. Introducción a la asignatura**

La asignatura motivo de esta guía docente, es la continuidad de la impartida en el primer curso, es un desarrollo y puesta en práctica de los contenidos debidamente superados en el citado curso primero, por el alumnado.

Por tanto el “Gestión del diseño” (en inglés “design management”), conjunto de actividades, técnicas y metodologías que, utilizando todos los recursos disponibles, permite la obtención de los objetivos del proyecto de diseño es una herramienta fundamental al servicio de los diseñadores, es decir la gestión del diseño es de vital importancia para la valoración del producto.

### **2. Requisitos previos y recomendaciones**

El alumnado debe tener en primer lugar superados los contenidos comprendidos para la Gestión del Diseño, impartida durante el primer curso, así como el manejo y comprensión necesaria y suficiente de la legislación aplicable, así como destrezas informáticas para el uso y utilización de recursos tecnológicos e informáticos.

### **3. Competencias**

#### **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continua.

#### **COMPETENCIAS GENERALES**

- Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

- Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturado más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores.
- Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores.
- Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo.
- Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.

## 4. Contenidos

### 4.1- Temario de la asignatura

Orden	Tema	Apartados	Actividades Obligatorias (evaluables)
1º	Protección al Diseño	Propiedad intelectual e industrial Normativa de propiedad intelectual	Investigación para registrar un proyecto en el registro de la Propiedad Intelectual Examen de preguntas

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

		Los derechos de autor Registro de la propiedad intelectual	cortas
2º	Seguridad Laboral	Factores de riesgo derivados de las condiciones de seguridad Medidas de prevención y protección de riesgos laborales relacionadas con el sector.	Bajo un supuesto práctico, identificación de los principales riesgos del sector profesional con propuesta de prevención de los riesgos identificados
3º	El contrato de Decoración o Asesoramiento Decorativo	Fundamento de derecho del contrato de Asesoramiento Decorativo. Obligaciones de las partes. Forma del contrato	Realizar un contrato de Asesoramiento Decorativo
4º	Habilidades comunicativas	Importancia de la comunicación en el diseño de interiores. Habilidades para convencer a la audiencia.	Defensa y exposición de un contrato de Asesoramiento Decorativo
5º	Introducción al Marketing.	¿Qué es el Marketing? Elementos determinantes en el Marketing. Definición de Marketing. Origen y evolución. Etapas. Marketing de Producto versus Marketing de Servicios.	Análisis de varios artículos Analizar las características del MK 1.0-2.0-3.0

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

		El Futuro del Marketing.	
6º	Marketing MIX	Elementos: Producto, precio, distribución y promoción El ciclo de vida del producto. Concepto e importancia del precio en el diseño de interiores La distribución Instrumentos de comunicación	Búsqueda de ejemplos identificando la fase del ciclo de vida del producto en la que se encuentran (posterior exposición oral)  Análisis del significado de algunas marcas comerciales.  Crear un eslogan a un producto o servicio (posterior exposición)  Investigación del precio de un anuncio publicitario.
7º	Marketing digital	Características Definición de marketing digital Utilización y servicios que presta el Marketing digital Medios e instrumentos el Marketing digital	Investigación de técnicas de posicionamiento para un producto o servicio  Comentario de varios artículos

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

### 5. Metodología de enseñanza aprendizaje

- **Teórico Práctica. Presencial.**
- **Aprendizaje basado en resolución de problemas y casos.**
- **Trabajo individual y en equipo.**

Clase teórica	Exposición de contenidos mediante explicaciones del profesor.
Clase práctica	Sesiones prácticas para preparar al alumno en las habilidades y destrezas necesarias, con la teoría como base, para la adquisición de competencias específicas de la asignatura.
Trabajos	Actividades y trabajos que desarrollan los contenidos explicados por el profesor con o sin debate.
Trabajo en grupo	Preparación de ejercicios prácticos o teóricos con o sin debate y exposición oral en grupos de alumnos
Pruebas de evaluación	Exámenes teóricos, prácticos, pruebas orales, test orales o escritos.
Seminarios/Jornadas	Periodo de instrucción basado en la preparación, estudio e investigación en campos especializados y concretos de la materia con interacción entre alumnos y profesor. (Con o sin profesor)
Tutorías	Seguimiento individual (o en grupo reducido). Presencial o no para el alumno.
Actividades complementarias	Asistencia y participación en conferencias, exposiciones, visitas culturales talleres, trabajos de investigación.

#### 5.2- Estrategias evaluativas.

**Para las competencias:** *Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica. Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.*

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

*Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.*

Se trabajará en clase mediante la exposición oral de los trabajos de investigación y estudio de casos prácticos de los temas de marketing y del contrato de asesoramiento decorativo.

**Para la competencia:** *Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.*

Se trabajará en casa un supuesto práctico, identificación de los principales riesgos del sector profesional con propuesta de prevención de los riesgos identificados Labor de investigación para el registro de un proyecto de diseño de interior en la Propiedad Intelectual.

### 6. Tiempo de trabajo (Desarrollo de las competencias en cómputo de horas ECTS)

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS												
Metodología para la adquisición de la competencia				COMPETENCIAS	Estrategias evaluativas* (Ponderación para la evaluación)							
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas al alumno				Pruebas	Presentación y defensa	Trabajos y proyectos	Informes y memorias de	Autoevaluación	Trabajos de análisis y	Portfolio	Otros
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total horas									
Clases teóricas	40	10	50									
Clases teórico- prácticas	20		20									
Clases prácticas												
Actividades obligatorias evaluables	10	10	20									

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

Tutoría (individual/ colectiva, si procede)																		
Seminarios/ Jornadas																		
Pruebas evaluación	6		6															
Actividades complementarias	1	1	2															
Otros	2		2															
Total HORAS de trabajo estudiante	79	21	100															<b>Total</b> 100 %



## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

### 7.1- Calendario y/o cronograma de la asignatura.

Orden	Tema	Duración
1º	La propiedad Intelectual e Industrial	6 h
2º	Seguridad Laboral	6 h
3º	El contrato de Decoración o Asesoramiento Decorativo	6 h
4º	Habilidades comunicativas	5 h
5º	Introducción al Marketing.	9 h
6º	Marketing MIX	7 h
7º	Marketing digital	11 h

## 8. Evaluación y Calificación

### 8.1- Sistema de Evaluación

Para saber si los alumnos han alcanzado las competencias, se realizarán pruebas escritas, que versará sobre los conocimientos adquiridos. Dichas pruebas serán tipo test o a desarrollar, según el criterio del profesor, sea más adecuado, dependiendo de los contenidos a evaluar. También se incluirá la realización de pruebas prácticas y/o ejercicios.

Los trabajos que deben entregar para alcanzar una evaluación positiva, se tendrá en cuenta, en todo momento, el cumplimiento de los plazos indicados por

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

el profesor. En caso de entregarlo fuera de plazo, se considera como “no entregado”

### **8.2- Convocatorias.**

Los alumnos dispondrán de una convocatoria ordinaria y una extraordinaria.

### **8.3- Criterios de evaluación y calificación**

Para obtener información necesaria que nos permita sistematizar de alguna forma el proceso de evaluación de los alumnos, me guiaré por los siguientes procedimientos e instrumentos de evaluación:

- Asistencia 15%
- Trabajos de investigación y resolución de casos prácticos: 50%
- Entrega en plazo: 15%
- Prueba escrita del tema 1: 20%

Cada uno de los contenidos anteriores será cuantificado de 0 a 10 puntos, considerando cumplidos los objetivos mínimos cuando la media ponderada de todos sea igual o superior a 5 puntos, es positiva la calificación comprendida entre 5 y 10, ambos inclusive.

Los alumnos que no superen por parciales la asignatura se presentaran al examen final teórico-práctico con toda la materia.

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

### **8.4- Ponderación para la evaluación continua.**

Al ser considerada una formación presencial la no asistencia al 20% de las horas lectivas (15 faltas de asistencia), el alumno perderá esta forma de evaluación y pasará al examen final teórico-práctico. La nota final será la nota del examen.

### **8.5- Criterios para la evaluación extraordinaria (Para aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria)**

Se les hará una prueba teórico-práctica de todo el temario. La nota será la obtenida en el examen.

#### **8.5.1 Pruebas para 3º y 4º convocatoria**

Para los alumnos que estén en 3º y 4º convocatoria se les realizará un examen teórico-práctico en convocatoria oficial con los contenidos de la asignatura. La calificación será la nota del examen.

### **8.6- Criterios para la evaluación de alumnos con reducción autorizada del porcentaje previsto de presencialidad.**

Se les hará una prueba teórico-práctica de todo el temario. La nota será la nota obtenida en el examen.

### **8.7- Criterios para la evaluación de alumnos con discapacidad**

Se realizará la correspondiente adaptación en función del tipo de discapacidad del alumno en cuestión

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

### 9. Recursos y materiales didácticos

Para la impartición de las clases necesitaré pizarra con tizas y borrador. Así como ordenador conectado a Internet con cañón y/o pizarra digital.

El alumno solo necesitará conexión a Internet por wifi, así como lápiz y papel para tomar nota de los conceptos que se desarrollen.

El material que se necesite para el seguimiento de las clases se facilitará a los alumnos por el profesor, en una carpeta con cada uno de los temas, en la copistería del centro, de forma sincronizada por el docente y a través de Goggle Classroom.

### 10. Bibliografía

#### **10.1 – Bibliografía general.**

Lecuona López, Manuel (1999): Conceptos Básicos de la Gestión del Diseño en las Pymes. Manuales de diseño. Universidad Politécnica de Valencia.

IVÁÑEZ, J., M., “La gestión del diseño en la empresa”, McGrawHill

Ivárez Gimeno, Jose María (2000): La Gestión del Diseño en la Empresa, serie McGraw-HILL DE MANAGEMENT, Madrid.

Montaña, Jordi (1990): Marketing de nuevos productos: Diseño, desarrollo y Lanzamiento. Colección ESADE. Barcelona.

Sainz de Vicula Ancin. El Plan de marketing en la práctica. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.

Philip Kotler, Kartajaya y Setiawan. Marketing 3.0. Editorial LID.

Formación y Orientación Laboral. TulibrodeFP

Fichas, notas prácticas de ERGA-FP y Guías Técnicas (INSHT)

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

### **10.2- Bibliografía complementaria**

- Glosario de términos de publicidad y marketing digital.
- Marketing viral. (Alexander Bovadilla).
- Marketing digital. (Manuel Angel Alonso Coto).
- Redes publicitarias en el Mercado digital español (IAB Spain).
- El fenómeno de las redes sociales. Percepciones, usos y publicidad. (Zed digital).
- Marketing emocional y experimental. (Lluis Lleida).

### **10. Web y otras fuentes**

Direcciones web de interés

[www.marketingdirecto.com](http://www.marketingdirecto.com)

[www.elblogdelmarketing.com](http://www.elblogdelmarketing.com)

[www.marketingguerrilla.es](http://www.marketingguerrilla.es) Marketing Guerrilla en la Web 2.0

[www.victormartinp.com](http://www.victormartinp.com) Victor Martín (Social media, negocios internet y marketing)

[www.esade.org](http://www.esade.org)

[www.tristanelosegui.com](http://www.tristanelosegui.com) Tristán Elosequi (Blog de Marketing Online)

[www.solomarketing.es](http://www.solomarketing.es)

[www.merca20.com](http://www.merca20.com)

[www.blog-emprendedor.info](http://www.blog-emprendedor.info)

[www.estudiosdemercadoonline.com](http://www.estudiosdemercadoonline.com)

[www.feeboo.com](http://www.feeboo.com)

[www.ine.es](http://www.ine.es)

[www.idearium30.com](http://www.idearium30.com)

[www.graffiica.info](http://www.graffiica.info)

[www.marketing-xxi.com](http://www.marketing-xxi.com)

[www.40defibre.com](http://www.40defibre.com)

[www.bluecaribu.com](http://www.bluecaribu.com)

[www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es)

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

Otros recursos didácticos

- Blog Roberto Espinosa
- Blog Mundo de la empresa
- Blog Todo Marketing
- Blog Master Marketing
- Vídeos de Youtube

### **11-Actividades de promoción artística y extraescolares**

Como actividad extraescolar se realizará una salida a los Juzgados de Mérida para presenciar un juicio.

### **12- Evaluación, seguimiento y propuestas de mejora**

Se hace necesario evaluar el diseño y planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje evaluando la propia actuación, reflexionando sobre la adecuación de las propuestas de trabajo a los ritmos de los alumnos, a los intereses, niveles y motivaciones. Asimismo, la reflexión sobre el clima de clase, los intercambios comunicativos, la colaboración entre alumnos, la organización de los materiales,...

La valoración de estos aspectos ha de permitir conocer mejor las condiciones en que se está desarrollando la práctica educativa, aquellos aspectos que han favorecido el aprendizaje y aquellos otros que sería necesario modificar y que suponen incorporar cambios en la intervención.

Para ello se proponen dos tipos de intervenciones:

- Se revisará la programación después de cada evaluación y al final del curso, pudiendo hacer cambios en el momento que se detecte cualquier carencia.

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

- Se propondrá que los alumnos respondan a una encuesta respecto a todas las condiciones mencionadas anteriormente y su análisis se llevará a la Memoria Anual y se concretarán las modificaciones en la programación del curso siguiente. La encuesta se encuentra en el Anexo I de esta guía didáctica

## Guía Didáctica Gestión del Diseño de Interiores 2019/20

### ANEXO I

#### Aportación alumnado

Curso 2019/20

Asignatura.....

....

Curso/especialidad.....

*La asignatura que estas cursando necesita tu colaboración para su mejora. Por favor no dejes apartados en blanco*

1º **Temario** y contenidos, ¿Crees que sobra o falta algo para el dominio de esta materia?

2º Técnicas y **métodos de aprendizaje**, ¿Los ves adecuados para asimilar los contenidos? ¿Qué mejorarías?

3º Utilidad de **trabajos y ejercicios**. ¿Muchos o escasos? Como los harías más adecuados a las habilidades que intentan desarrollar.

4º ¿Crees que cuenta con los **recursos** adecuados? ¿Qué has echado en falta?

5º ¿Se te ocurre alguna forma mejor de comprobar tu competencia en esta materia?  
¿Cómo **evaluarías**?

6º Otras aportaciones o sugerencias

Aportaciones/sugerencias a la titulación que estás cursando en general y su organización: