

2019-2020

Asignatura	Inglés Aplicado Inicial	Curso	2º
Materia	Inglés		
Especialidad	EE. SS. de Diseño Gráfico		
Profesor/a	María Jesús Bazaga Conde		
Departamento	Comunes		
Un.Temporal		Semestral: 2º	
Horas sem.	4	Aula	Por determinar
Horario	Por determinar		
Carácter	OB	Tipo	TP
Créditos ETSC	6	Presencialidad	40%

Carácter: FB:Formación Básica), OB (Obligatoria de Especialidad), OP (Optativa) PEX (Prácticas externas), TFE (Trabajo fin de estudios)

Tipo: T(Teórica) TP (Teórico- Práctico), P (Práctica)

2. Introducción a la asignatura

Partimos de la base de que la lengua inglesa es una inestimable vía de comunicación y de acceso a nueva información. Los conocimientos lingüísticos en inglés son indispensables en un mundo globalizado en donde el inglés es la lengua franca del mundo de los negocios, de la comunicación tecnológica y de Internet. En este sentido, es fundamental poner de manifiesto la presencia de esta lengua extranjera en los nuevos sistemas de comunicación tecnológica y su utilidad para comunicarse con personas de procedencias diversas.

La asignatura Inglés Aplicado al Diseño Gráfico Inicial se inscribe dentro del segundo curso del Grado de Diseño Gráfico bajo la denominación de Propia. El principal objetivo de esta asignatura es fomentar la competencia comunicativa de los alumnos para que puedan enfrentarse a situaciones donde puedan comprender y expresar temas de interés personal y general; pero principalmente, teniendo en cuenta el carácter Interdisciplinar de la lengua inglesa, con esta asignatura se pretende que los alumnos se familiaricen con el vocabulario técnico relacionado con las distintas materias propias de su titulación; así como que ahonden en la aportación del mundo anglosajón al Diseño Gráfico en cuanto a movimientos artísticos propios, medios de difusión, impulsores, y las influencias de éstos en los movimientos artísticos de otros países.

3. Requisitos previos y recomendaciones

Al alumno que cursa esta asignatura se le presupone un conocimiento y un dominio del inglés equivalente a un nivel B1 Y, en cualquier caso, se pretende como mínimo afianzar este nivel a lo largo del semestre. Es decir, el alumno ya debería:

- a) Comprender las ideas principales cuando el discurso es claro y normal y se tratan asuntos cotidianos que tienen lugar en el trabajo, en la escuela, durante el tiempo de ocio, etc.

- b) Comprender la idea principal de muchos programas de radio o televisión que tratan temas actuales o asuntos de interés personal o profesional, cuando la articulación es relativamente lenta y clara.
- c) Comprender textos redactados en una lengua de uso habitual y cotidiano o relacionado con el trabajo. Comprender la descripción de acontecimientos, sentimientos y deseos en cartas personales.
- d) Saber desenvolverse en casi todas las situaciones que se le presentan cuando viaja donde se habla esa lengua. Poder participar espontáneamente en una conversación que trate temas cotidianos de interés personal o que sean pertinentes para la vida diaria (por ejemplo, familia, aficiones, trabajo, viajes y acontecimientos actuales).
- e) Saber enlazar frases de forma sencilla con el fin de describir experiencias y hechos, sus sueños, esperanzas y ambiciones. Poder explicar y justificar brevemente sus opiniones y proyectos. Saber narrar una historia o relato, la trama de un libro o película y poder describir sus reacciones.
- f) Ser capaz de escribir textos sencillos y bien enlazados sobre temas que le son conocidos o de interés personal. Poder escribir cartas personales que describen experiencias e impresiones.

4. Competencias

Transversales

CT1- Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

CT2- Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

CT5- Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.

CT9- Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.

Generales

CG2- Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG6- Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño.

CG20- Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

Específicas

CEG4- Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos.

CEG6- Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEG10- Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa.

CEG13- Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico.

5. Contenidos

5.1- Temario de la asignatura

Orden	Tema	Apartados	Actividades Obligatorias (evaluables)
1º	Introduction to Graphic Design.	a. Defining Graphic Design. b. The Graphic Design profession. c. Graphic Design fields.	-.Creación de un póster donde el alumno refleje en inglés el concepto de diseño gráfico , la profesión o uno de los campos profesionales del diseño gráfico para posterior

			presentación y defensa en el aula utilizando el vocabulario específico aprendido.
2º	History of Graphic Design.	<p>a. Graphic Design Timeline. Brief historical overview.</p> <p>b. Art movements.</p> <p>c. Basic vocabulary on Art.</p>	-.Redacción de opinión sobre Diseño Gráfico y otros campos de conocimiento complementarios (tecnología, arte y artesanía,...) del tipo: 'Fine Arts are as necessary as computer skills in Graphic Design today.' Posterior debate en el aula.
3º	Graphic Design Icons.	b. Main Graphic Designers in the UK and the US and their contribution to Graphic Design.	*Elaboración y posterior presentación oral de un trabajo sobre un diseñador influyente dentro del mundo anglosajón.
4.	Graphic Design fundamentals.	<p>a. Formal Elements and Principles of Design.</p> <p>b. Typography</p> <p>c. Layout</p> <p>d. Graphic design</p>	*Ilustración de un relato breve en inglés y posterior justificación oral y escrita ante la profesora y los

		applications: <ul style="list-style-type: none"> • Logos, symbols and pictograms. • Visual identity and Branding 	compañeros. *Descripción de un diseño elegido por el alumno donde demuestre que domina el vocabulario aprendido (elementos y principios del diseño y su aplicación).
5º	Related topics.	a.Technology: Software: illustrator, indesign,Photoshop. (Useful vocabulary). Sustainable design.	*Elaboración a lo largo del curso de un glosario / diccionario de terminología específica. Elaboración del cartel del Día Europeo de las Lenguas (de carácter voluntario)

*Todas las actividades que se realizan tanto dentro como fuera del aula son evaluables. El cuadro de arriba no refleja el número total de actividades a realizar ya que se utilizan muchos textos, vídeos, podcasts para comprensión oral y actividades de comunicación oral (expresión e interacción) que fomentan sobre todo el desarrollo de todas las destrezas con ejercicios variados (se especifican las dos primeras actividades como ejemplo del tipo de ejercicios a realizar)

El peso porcentual de cada tarea varía. En el cuadro anterior se reflejan las actividades que tienen mayor peso con un asterisco (Cada una de ellas supondrá un 15% de la calificación final) El resto de las actividades

y/o tests de comprensión oral y escrita, así como la producción e interacción oral encaminadas a la participación activa y el debate en inglés dentro del aula compondrán de manera ponderada el 40% del total de la calificación.

6. Metodología de enseñanza aprendizaje

De carácter eminentemente presencial.

El trabajo se desarrollará tanto de manera individual como en equipo.

Los alumnos contarán con una hora de tutoría semanal para la atención individual o en grupo reducido destinada al asesoramiento y apoyo de los alumnos en la guía y revisión de los trabajos encomendados, en la resolución de dudas, etc.

El principal objetivo de esta asignatura es fomentar la autonomía y la competencia comunicativa de los alumnos para que puedan enfrentarse a situaciones donde puedan comprender y expresar temas sobre todo relacionados con su campo profesional, entroncando así con contenidos de otras materias del currículo.

El hecho de que en el ejercicio de su profesión estos alumnos van a tener que comunicarse y relacionarse en inglés con compañeros y profesionales de otros países, hace patente la necesidad de potenciar las destrezas orales tanto en el ámbito de las situaciones cotidianas como en el específico, entendiéndose por tal el que va enfocado a la introducción del alumno en inglés técnico y a la interacción en situaciones profesionales reales.

Por lo tanto, la asignatura de inglés tendrá un enfoque eminentemente práctico, donde los contenidos gramaticales, ya adquiridos en otros estudios, lejos de ser un compendio de reglas gramaticales, sirvan para dar coherencia y cohesión al discurso y permitan al alumno adquirir confianza a la hora de comprender y comunicarse en una lengua extranjera.

Por último, pretendemos que con el conocimiento del vocabulario propio de su especialidad, el alumno tenga recursos suficientes para poder ampliar sus fuentes de información, mantenerse actualizado en su profesión y participar

activamente en foros en inglés con otros colegas y aumentar sus posibilidades laborales en la profesión.

El uso de las TICs será fundamental para el desarrollo de esta asignatura. Se utilizará Internet como fuente de información para realizar los trabajos encomendados. La plataforma educativa se utilizará para realizar el seguimiento del alumno ya que a través ella se presentarán los trabajos obligatorios y se propondrán temas de interés para poner en práctica la producción escrita de tipo colaborativo.

Las necesidades educativas individuales serán atendidas en las tutorías lectivas de manera que no supongan un lastre para el alumno y para la consecución de los objetivos planteados en esta programación.

En aras de la transparencia en cuanto a objetivos a conseguir, autonomía y continuidad en el aprendizaje de la lengua; daremos a conocer y fomentaremos el uso del PEL. El portfolio europeo de las lenguas en formato electrónico (e-portfolio) permitirá a los alumnos llevar un registro de la evolución de sus competencias en lengua inglesa; así como contar con un dossier donde incluir proyectos y experiencias lingüísticas que les resultarán de gran utilidad en el futuro: design descriptions, project on an icon designer, etc.

El PEL será un valioso instrumento a la hora de presentar los conocimientos lingüísticos siguiendo el criterio unificado del Marco Común Europeo en instituciones extranjeras donde vayan a realizar algún tipo de movilidad dentro del programa Erasmus +.

La observación directa, la valoración del trabajo realizado tanto dentro como fuera del aula y el uso de rúbricas para la realización de los proyectos se utilizarán como estrategias de evaluación.

Tiempo de trabajo (Desarrollo de las competencias en cómputo de horas ECTS)
--

DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS												
Metodología para la adquisición de la competencia				Estrategias evaluativas* (Ponderación para la evaluación)								
Estrategias metodológicas	Horas dedicadas al			COMPETENCIAS	Pruebas	Presentación y defensa	Trabajos y proyectos	Informes y memorias de	Autoevaluación	Trabajos de análisis y	Portfolio	Otros
	Trabajo presencial	Trabajo autónomo	Total horas									
Clases teóricas					100 (*)	30	70					
Clases teórico-prácticas	51			CT1,CT5, CT9, CG6,CG20,								
Clases prácticas												
Actividades obligatorias evaluables		78		CT1,CT2, CT5,CT9, CG2,CEG4,C G6,								
Tutoría (individual/ colectiva, si procede)	6	12		CT1,CT5,CT9, CG20								
Seminarios/ Jornadas												
Pruebas evaluación	3			CT1, CT5, CG2, CG20, CEG4, CEG6,								
Actividades complementarias												
Otros												Total

Total HORAS de trabajo estudiante	60	90	150															150	
																			%

(*) Sólo se realizará una prueba final de carácter ordinario en aquellos casos en los que el alumno no consiga superar la asignatura a través de los trabajos y presentaciones que ha de realizar. En esos casos, dicha prueba evaluará las competencias descritas en esta programación a través de las distintas destrezas lingüísticas, que se valorarán de manera ponderada.

7.1- Calendario y/o cronograma de la asignatura.

Tema	Ejercicio, actividad o examen	Duración presenc.	Fecha (Aprox.)
1º	Presentación de la asignatura y de la guía didáctica. Referencia al Portfolio Europeo de las Lenguas.	2 H	1ª semana febrero
2º	<p>Comprobación de las habilidades comunicativas y de la comprensión oral y escrita.</p> <p>Explotación didáctica de textos y vídeos relacionados con el concepto de diseño gráfico y los productos derivados del mismo. Debate y expresión de la opinión personal sobre el tema e introducción a la terminología básica del diseño gráfico en inglés. Uso del diccionario.</p> <p>Revisión de los tiempos verbales</p>	7 H+ (6 h. T.A.)	2ª y 3ª semana de febrero
3º	<p>Origen del término. Visionado y comentario de posters en un intento por definir el diseño gráfico.</p> <p>Tarea: Creación de un póster donde el alumno resuma en inglés qué es el diseño gráfico utilizando el vocabulario específico aprendido para posterior debate en el aula. Fecha de entrega y</p>	3 H + (2 h. T.A.)	3ª y 4ª semana de febrero

	presentación: 19 Octubre)		
4º	<p>Explotación didáctica de vídeos, textos y entrevistas relacionados con la profesión del diseñador gráfico del tipo 'A day in the life of ...'</p> <p>Revisión de las oraciones de relativo para definir y describir.</p>	<p>3 H (6 h T.A.)</p>	<p>1ª y 2ª semana de marzo</p>
5º	<p>Writing Skills: Estructura de una redacción. El orden de la frase. Expresión de la opinión personal. Uso de los conectores. Comparison.</p> <p>Tarea: Escribir una redacción de opinión sobre el siguiente tema: 'Fine Arts are as necessary as computer skills in Graphic Design today.' Debate posterior. Fecha de Entrega: 29 Octubre.</p>	<p>2 H (3 h TA.)</p>	<p>3ª semana de marzo</p>
6º	<p>Breve reseña de la historia del diseño gráfico en general.</p> <p>Explotación didáctica de vídeos y textos relacionados con movimientos artísticos y pioneros del diseño gráfico en el mundo anglosajón. Visionado de los distintos movimientos con sus características a través del póster. Introducción del vocabulario relacionado con el tema</p> <p>Revisión de las oraciones</p>	<p>8 H + (8 h. T.A.)</p>	<p>4ª y 5ª semana de marzo</p>

	condicionales.		
7º	<p>Presentación individual visual y oral de algunos de los diseñadores del mundo anglosajón más influyentes en el diseño gráfico y de sus mejores aportaciones. Debate posterior.</p> <p>* TAREA OBLIGATORIA: Elaboración individual y presentación en Powerpoint o Illustrator de la tarea: 'Influential graphic designers'</p> <p>*ENTREGA DEL TRABAJO: en formato digital (el mismo día de la presentación)</p>	4 H+ (8 h. T.A.)	1ª semana de abril
8º	<p>Los elementos del diseño. Exposición y comprensión lectora.</p> <p>Significado y aspectos psicológicos del color. Expresiones idiomáticas con colores.</p>	5 H (8h T.A.)	2ª y 4ª semana de abril
9º	Los principios del diseño. Exposición y comprensión de textos y vídeos.	4 H (4 h T.A.)	4ª y 5ª semana de abril
10º	<p>Graphic design applications:</p> <p>Explotación didáctica de vídeos y/o textos relacionados con los logotipos, símbolos, pictogramas, branding e identidad visual.</p>	3 H + (8h T.A.)	1ª y 2ª semana de mayo

	<p>*TAREA OBLIGATORIA: Ilustración de un relato breve en inglés y posterior justificación oral y escrita ante la profesora y los compañeros. En colaboración con la Asignatura de Dibujo Artístico. Fecha de entrega: 13 enero.</p>		
11º	<p>Explotación didáctica de vídeos y/o textos relacionados con la tipografía.</p> <p>Revisión de Reported Speech para comentar las ideas que otros diseñadores han vertido sobre el tema.</p>	2 H +(7 h. T.A.)	2ª semana de mayo
13º	<p>Exposición teórico-práctica sobre cómo describir el diseño de una obra. Uso de adjetivos y sustantivos apropiados. El diseño de una página web.</p> <p>Terminología relacionada con el tema.</p> <p>Revisión de las oraciones comparativas a la hora de establecer diferencias entre un diseño y otros.</p> <p>Revisión de la voz pasiva para describir el diseño.</p> <p>Tarea: Descripción de un diseño. Exposición oral (cómo se han aplicado los elementos y principios que constituyen los fundamentos del diseño y efectos conseguido en diferentes diseños.)</p>	5 H + (8 h. T.A.)	3ª y 4ª semana de mayo

14º	Design Ethics. Sustainable Design.	3 H (4 h. T.A.)	4ª semana de mayo
15º	<p>REVISIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE PRUEBA ESCRITA EN CONVOCATORIA ORDINARIA.</p> <p>* TAREA OBLIGATORIA: Elaboración a lo largo del curso de un glosario / diccionario de terminología específica.</p> <p>Plazo final de entrega del glosario y diccionario: 6 febrero.</p>	(6h. T.A)	1ª y 2ª semana de junio

8. Evaluación y Calificación

8.1 Sistema de Evaluación

La materia seguirá un sistema de evaluación continua y diferenciada. que permita identificar los distintos grados de conocimientos en la materia; así como las diferentes capacidades, aptitudes, ritmos y estilos de aprendizaje. Por tanto, la asistencia y la participación en clase es fundamental.

La evaluación se realizará teniendo en cuenta los criterios de evaluación y la consecución de los objetivos de aprendizaje, lo que permitirá conocer el grado de adquisición de las competencias y de los objetivos incluidos en esta programación.

El procedimiento de evaluación a seguir se centrará en tres momentos:

- Evaluación inicial, que permita identificar el punto de partida del alumno y, a partir de ahí, sentar las bases que le permitan conseguir los objetivos incluidos en esta programación.

- Evaluación formativa, que se realizará a través de la observación sistemática del proceso de aprendizaje y que se centrará fundamentalmente en:

1.- Participación en clase

La participación activa y regular del alumno, crucial para poder realizar una evaluación objetiva del mismo.

2.- Comportamiento o actitudes generales

- Atención en clase.
- Actitud hacia el aprendizaje del inglés.
- Actitud hacia el uso del inglés en clase.

3.- Trabajo en grupo.

- Relación con el resto de los componentes del grupo.
- Integración.
- Respeto.
- Aportación de ideas.
- Aceptación de críticas y diferentes opiniones.

Estas herramientas así como la realización y presentación de los trabajos y las pruebas de carácter objetivo a lo largo del curso serán las que utilizaremos para evaluar de manera ponderada el trabajo que realice así como su actitud ante el aprendizaje.

Evaluación sumativa: En la que se ponderarán las distintas tareas propuestas a lo largo del curso.

Aquellos alumnos que hagan seguimiento presencial de la asignatura con manera participativa y hayan satisfecho la realización de todos los trabajos de carácter obligatorio en forma, tiempo, nivel y contenido exigidos tendrán garantizada una calificación de 5,00, y según la calidad de sus trabajos, hasta un

máximo de 10. Los trabajos que no se adecuen a lo propuesto podrán ser presentados de nuevo siguiendo las pautas anteriormente descritas una semana antes de la convocatoria oficial de examen que la Escuela determine. El alumno que no estuviera conforme con la nota recibida podrá ser calificado según dicha prueba, única y exclusivamente, a través de la valoración proporcional de su competencia en las destrezas lingüísticas necesarias para un B1 según el MCERL en el campo semántico del curso.

En el caso de los alumnos que no puedan asistir de manera continuada a clase o que aún habiendo asistido a clase no hayan satisfecho los trabajos de carácter obligatorio en forma, tiempo, nivel y contenido exigidos y en siguientes convocatorias serán calificados a través de una prueba objetiva en la que se valorarán las cuatro destrezas de manera proporcional y que constituirá el 100% de la nota global”.

Las actividades de trabajo autónomo han de ser desarrolladas por el alumno de forma continuada y constante a lo largo del cuatrimestre. De no ser así, la nota final del alumno podría ser penalizada con un máximo de un 10%.

8.2 Convocatorias

El alumno tendrá derecho a todas las convocatorias legales que se hayan de celebrar de manera oficial en las fechas que la dirección de la Escuela determine. En **primera convocatoria**, estarán exentos de realizar la prueba de inglés los alumnos que habiendo asistido con regularidad a las sesiones lectivas, hayan elaborado los trabajos propuestos a un nivel B1 utilizando los recursos oportunos, hayan entregado sus trabajos originales desarrollado todos los apartados que se les pida y hayan realizado las exposiciones orales de carácter obligatorio. Los alumnos que estén en este caso, obtendrán como mínimo la calificación de 5 y según la calidad de sus trabajos hasta un máximo de 10 según la adecuación de los trabajos presentados atendiendo a la consecución de los descriptores propios de un nivel B1 en el campo semántico del Diseño Gráfico.

Aquellos alumnos que no asistan con regularidad a las sesiones lectivas (cuya ausencia supere el 20% de la carga lectiva) deberán presentarse en **convocatoria ordinaria** a la prueba oficial de inglés en la fecha que la Escuela determine.

Para todas las convocatorias legales de las que dispone el alumno/a, la evaluación del alumno en la adquisición del alumno de las distintas destrezas de la lengua inglesa se hará mediante una prueba objetiva en la que dichas destrezas se calificarán de manera ponderada. A través de esta prueba los alumnos deberán reflejar que han adquirido el vocabulario específico del campo profesional y lo utilizan con soltura para poder describir un diseño refiriendo los elementos y principios que se reflejan en él, las características propias de un movimiento artístico concreto y emitiendo su opinión como espectador entendido en el tema, comprender un texto así como una conversación entre diseñadores sobre el diseño gráfico cuando ésta se desarrolle a un ritmo normal, sin ruidos de fondo y con una vocalización adecuada; y expresarse oralmente o interactuar sin gran problema ante una situación relacionada con el campo del diseño gráfico.

8.3-Criterios de evaluación y calificación

Se considera materia de evaluación tanto el material trabajado en clase como el propuesto como referencia. En especial, se dará prioridad a la participación y puntuación de las exposiciones y proyectos de los alumnos. La puntualidad en la entrega de trabajos será de igual modo valorada.

Para superar la asignatura, los alumnos tendrán que haber adquirido todas las competencias reflejadas en esta Guía; así como haber realizado correctamente los proyectos y exposiciones orales obligatorios. En caso de no superar la asignatura por no haber realizado o haber realizado de manera insuficiente o incorrecta los trabajos para ello requeridos, o por no haber asistido a las sesiones lectivas en un porcentaje superior al que se determina al inicio de esta Guía, el alumno deberá presentarse a la prueba final de carácter obligatorio si

se encuentra en ese caso. Los detalles de esta prueba quedan definidos en el apartado anterior referido a Convocatorias.

Criterios de promoción y mínimos exigibles.

Dentro de los criterios de evaluación se valorarán los siguientes apartados:

Comprensión escrita:

1. La utilización de estrategias de lectura adecuadas a los distintos textos enfocados a la práctica profesional.
2. La identificación sin dificultad de la información relevante para la práctica profesional en textos que presentan cierta complejidad.
3. La extracción, a partir de textos procedentes de fuentes especializadas y que abordan temas profesionales, la información y los datos necesarios para realizar una tarea específica con ayuda de diversas herramientas de traducción.
4. La interpretación exacta de instrucciones enfocadas al desarrollo de la actividad profesional.
5. La interpretación precisa del sentido de las comunicaciones escritas producidas por otras personas del ámbito profesional.
6. La aplicación de criterios de contextualización y de coherencia en la selección de la información procedente de las herramientas de traducción.

Comprensión oral:

1. La comprensión íntegra de mensajes cortos relacionados con su actividad en situaciones comunicativas óptimas, donde no se producen interferencias ni distorsiones acústicas.
2. La interpretación precisa de datos y hechos concretos de carácter técnico relacionados con su actividad expuestos en presentaciones o charlas breves.
3. La identificación del tema de conversación entre hablantes nativos cuando ésta se produce con claridad y en lenguaje estándar.
4. La utilización de estrategias necesarias para interpretar sin dificultad instrucciones que se le dirigen con claridad, relacionadas con su actividad profesional y para captar ideas principales o para comprobar la comprensión usando claves contextuales en textos orales.

5. El grado de comprensión de las ideas principales de la información contenida en discursos grabados o comunicaciones no presenciales referidas a asuntos profesionales si el discurso se ha formulado con claridad.

Producción escrita:

1. La obtención de información fiable procedente de revistas, folletos, Internet y otras fuentes sobre asuntos relacionados con su actividad profesional, pudiendo utilizar las palabras y la ordenación de los textos originales para producir a partir de ellos textos coherentes.

2. La utilización de mecanismos de organización, articulación y cohesión del texto en la elaboración de los proyectos con una corrección razonable, empleando con precisión el vocabulario específico del campo del diseño gráfico.

Producción oral:

1. La corrección a la hora de realizar presentaciones breves, sencillas y previamente ensayadas de temas relacionados con el campo del diseño gráfico empleando el vocabulario técnico adecuado y manifestando una riqueza de vocabulario suficiente para expresarse en torno a las situaciones rutinarias de interacción social en su ámbito profesional.

2. La claridad a la hora de narrar acontecimientos relacionados con la actividad profesional de manera imprevista.

3. El empleo de estrategias para participar y mantener la interacción y salvar problemas de vocabulario.

4. La fluidez y corrección a la hora de expresar opiniones y discutir aspectos técnicos referidos a situaciones profesionales habituales en intercambios cortos utilizando una entonación adecuada y una pronunciación clara y adecuándose a la situación comunicativa, incluyendo los elementos de comunicación no verbal.

Criterios de calificación.

En primera convocatoria, estarán exentos de realizar la prueba de inglés los alumnos que habiendo asistido con regularidad a las sesiones lectivas, hayan elaborado los trabajos propuestos a un nivel B1 utilizando los recursos oportunos, hayan entregado sus trabajos originales desarrollado todos los apartados que se les pida y hayan realizado las exposiciones orales de carácter obligatorio. Los alumnos que estén en este caso, obtendrán como mínimo la

calificación de 5 y hasta un máximo de 10 según la adecuación de los trabajos presentados atendiendo a la consecución de los descriptores propios de un nivel B1 en el campo semántico del Diseño Gráfico.

Aquellos alumnos que no asistan con regularidad a las sesiones lectivas (cuya ausencia supere el 20% de la carga lectiva) deberán presentarse a la prueba oficial de inglés en la fecha que la Escuela determine.

Para sucesivas convocatorias, los alumnos deberán realizar una prueba presencial que constará de los apartados de Reading, Speaking, Listening y Writing relacionados con los temas que se han tratado y que se adecuará a los descriptores citados anteriormente, valorando de modo proporcional las habilidades de la lengua dentro del campo semántico del Diseño Gráfico.

Relación de trabajos:

Aparte de los trabajos colectivos y las actividades que se realicen en el aula, lo que supondrá hasta un 40% de la calificación final, para alcanzar el 60% restante de la nota, los alumnos desarrollarán de manera individual las siguientes tareas:

- Realización a lo largo del Semestre de un diccionario acerca de la terminología específica adquirida a lo largo del curso. La profesora podrá requerir dicho diccionario en cualquier momento del curso.
- Realización y presentación oral de un trabajo sobre alguno de los diseñadores más influyentes del mundo anglosajón.
- Ilustración de un cuento en inglés y posterior justificación oral y escrita ante la profesora y los compañeros.

Cada una de estas cuatro tareas supondrá un 20% de la nota; es decir, estas tareas sumarán hasta un total del 60% de la calificación final.

Todos los trabajos son de carácter obligatorio e indispensables para aprobar la asignatura.

Las fechas de entrega de trabajos aparecen en el cronograma de la asignatura.

* Los mejores trabajos de nuestros alumnos podrán formar parte del material didáctico del centro como modelo de trabajo, como recurso extra para la formación académica de otros compañeros, o para ser expuestos públicamente dentro del ámbito de la Escuela.

8.4 Medidas excepcionales

Los alumnos que no alcancen los objetivos marcados en esta guía didáctica podrán recuperar la asignatura presentando los trabajos de carácter obligatorio una semana antes del día que se fije la prueba según calendario oficial. En cualquier caso, aquellos alumnos que no estén conformes con la nota emitida por la profesora podrán presentarse a dicha prueba y su nota se derivará única y exclusivamente de la calificación que hayan obtenida en ella.

Los alumnos que estén disfrutando una beca Erasmus deberán ponerse en contacto con la profesora de la asignatura para que se le indique la manera de proceder en cada caso.

8.5 Ponderación para la evaluación continua.

Aquellos alumnos que sigan el sistema de evaluación continua propuesto en esta Guía, deberán realizar una serie de tareas cuya ponderación queda expresamente reflejada en los criterios de calificación. Los alumnos recibirán información puntual de cada uno de los trabajos, así como de su marcha del curso. La profesora proporcionará rúbricas como medidas de autoevaluación a los alumnos antes de realizar sus proyectos con objeto de que conozcan en todo momento qué objetivos se van a evaluar y cuál es el grado de consecución de la tarea en cada fase de sus proyectos (qué deben mejorar para conseguir una calificación más alta). Esa misma rúbrica será utilizada por la profesora para calificarlos. El grado de logro de los objetivos se traducirá en anotaciones numéricas del siguiente modo:

- Objetivo no logrado (0,1, 2, 4)
- Objetivo logrado (5)
- Objetivo logrado con normalidad (6)
- Objetivo logrado satisfactoriamente (7,8)
- Objetivo logrado muy satisfactoriamente (9,10)

8.6- Criterios para la evaluación de alumnos con reducción autorizada del porcentaje previsto de presencialidad.

Los alumnos con reducción de presencialidad autorizada deberán mantener contacto directo con la profesora del centro a través de la plataforma educativa para la entrega de trabajos y para poder fijar una hora que le sea conveniente a fin de poder realizar las presentaciones orales de carácter obligatorio.

8.7- Criterios para la evaluación extraordinaria

Aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación ordinaria deberán realizar una prueba presencial donde se evalúen de manera ponderada las distintas destrezas de la lengua y donde se refleje el uso de las competencias incluidas en esta Guía.

8.7.1 Pruebas para 3º y 4º convocatoria

Como ya quedó reflejado en el **apartado 8.2**, Los alumnos que se encuentren en esta situación se pondrán en contacto con la profesora del curso de 2º para solicitar cualquier tipo de información que necesite.

Para todas las convocatorias legales de las que dispone el alumno/a, la evaluación de la adquisición de las distintas destrezas de la lengua inglesa se hará mediante una prueba objetiva en la que dichas destrezas se calificarán de manera ponderada. A través de esta prueba el/la alumno/a deberán reflejar que ha adquirido el vocabulario específico del campo profesional y lo utilizan con soltura para poder describir un diseño refiriendo los elementos y principios que se reflejan en él, las características propias de un movimiento artístico concreto y emitiendo su opinión como espectador entendido en el tema, comprender un texto así como una conversación entre diseñadores sobre el campo del diseño de su especialidad cuando ésta se desarrolle a un ritmo normal, sin ruidos de fondo y con una vocalización adecuada; así como expresarse oralmente o interactuar sin gran problema ante una situación relacionada con el campo específico del diseño.

8.8- Criterios para la evaluación de alumnos con discapacidad.

En caso de alumnos con algún tipo de discapacidad, la profesora se pondrá en contacto con la persona responsable de la Titulación y con la Trabajadora Social del Centro para valorar su grado de discapacidad y adaptar el material o los tiempos de aprendizaje al alumno en concreto y adecuar los criterios de evaluación incluidos en esta Guía. Para ello, las tutorías lectivas servirán de gran ayuda.

9- Recursos y materiales didácticos

Aula:

Ordenador del profesor con conexión a Internet.

Cañón, pantalla

Un juego de altavoces de calidad.portátil.

Alumno: Un ordenador por alumno (propio) y auriculares.

10- Bibliografía

10.1- Bibliografía general

- 10.1- Diccionario Oxford Study para Estudiantes de Inglés. Ed. Oxford University Press. Level: Intermediate to Advanced. ISBN: 978-0-19-431692-7
- How English Works by Swan and Walter. Ed. Oxford. ISBN 9780194314565
- A Practical English Grammar by A. J. Thomson and A.V. Martinet

10.2- Bibliografía específica complementaria

- Graphic Design Solutions, Robin Landa. Ed. Thomson Delmar Learning. ISBN13: 9781401881542
- A Century of Graphic Design, Jeremy Aynsley. Ed. Octopus Publishing Group Ltd. ISBN-13: 9780764153242

10. Web y otras fuentes

10. 3- Direcciones web de interés

- Gramática y vocabulario:

<http://a4esl.org>

www.ego4u.com

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/grammar/learnit/index.shtml#a>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/general/>

<http://learnenglishteens.britishcouncil.org/skills/listening-skills-practice>

<http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/6-minute-english/>

<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/language/>

<http://www.eslgold.com/>

- Páginas específicas de diseño gráfico:

www.designcouncil.org.uk/

www.aiga.org/

<http://www.gdbasics.com/>

<http://www.designishistory.com>

- Diccionarios y glosarios específicos del diseño gráfico:

<http://www.printindustry.com/Glossary.aspx>

<http://www.designtalkboard.com/glossary/>

http://www.logotree.com/html/graphic_design_glossary_a.htm

